

NVAO • NEDERLAND

TOETS NIEUWE OPLEIDING

ASSOCIATE DEGREE

COMMUNICATIE

Hogeschool Tio

BEKNOPT ADVIESRAPPORT

7 JUNI 2022

1 Kwaliteitstoets

De toets nieuwe opleiding is een kwaliteitstoets. Een procedure toets nieuwe opleiding (TNO) is een *plan*beoordeling. Een panel van deskundigen toets de kwaliteit van de nieuwe opleiding tijdens een locatiebezoek aan de universiteit of hogeschool. Een discussie tussen 'peers' vormt de basis van de beoordeling en resulteert in een adviesrapport. De inhoud van de opleiding, de toetsing en de studeerbaarheid komen expliciet aan de orde.

Als gevolg van de beperkende omstandigheden door COVID-19 geldt voor deze kwaliteitstoets een tijdelijke NVAO-procedure.

De Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) neemt een accreditatiebesluit op basis van het paneladvies. Dit besluit kan positief, positief onder voorwaarden of negatief zijn. Als het besluit positief of positief onder voorwaarden is, mag de nieuwe opleiding starten. De instelling heeft daarmee het recht om een wettelijk erkend diploma af te geven aan studenten die de opleiding voltooien.

Dit beknopte adviesrapport bevat de belangrijkste uitkomsten van de toetsing door het panel. Een volledig adviesrapport met de bevindingen en overwegingen van het panel is ook beschikbaar. Op basis van het volledige rapport neemt de NVAO een accreditatiebesluit. De NVAO publiceert beide rapporten op haar website.

Meer informatie over de NVAO-werkwijze en de (tijdelijke) TNO-procedure is te vinden op www.nvaonet.nl.

2 Panel

Samenstelling

- Sandra Oom MFA (voorzitter), Opleidingsmanager Communication & Multimedia Design en MT lid Academie voor Communicatie en User Experience bij Avans Hogeschool
- Lidy Witteveen (lid), Onderwijsmanager B Communicatie & Ad Online Contentcreator Academie Communication & Creative Business bij NHL Stenden
- Sander Bots (lid), Managing Director Mediaplus Nederland. Hij heeft meer dan 25 jaar ervaring in het communicatie-, reclame- en mediavakgebied
- Luc Goos (student-lid), bachelorstudent Communicatie aan Avans Hogeschool

Ondersteuning

Drs. Miranda Valkenburg (secretaris)

Reina Louw MA (NVAO beleidsmedewerker en procescoördinator)

Locatiebezoek (online)

- 1 april 2022

- 7 april 2022

Opmerking

De Toets Nieuwe Opleiding van deze opleiding is gelijktijdig ingediend met de Toets Nieuwe Opleiding van de bacheloropleiding Communicatie. De visitaties van beide opleidingen vonden binnen een week plaats en de gesprekken die het panel met de opleiding voerde, waren verdeeld over twee dagen. Het oordeel op een aantal standaarden is identiek, omdat ze voor beide opleidingen gelden. De adviesrapporten van beide opleidingen vertonen derhalve overlap.

3 Oordeel

Het NVAO-panel oordeelt positief onder voorwaarden over de kwaliteit van de Ad-opleiding Communicatie van de Hogeschool Tio. De opleiding wilde de naam Communicatie en PR voeren om zich daarmee te onderscheiden van andere opleidingen Communicatie. Voor de toevoeging PR mist het panel echter inhoudelijke argumenten. Daarom adviseert het panel om de opleidingsnaam Communicatie te voeren, mede uit oogpunt van transparantie naar aankomende studenten.

De opleiding beoogt studenten op te leiden tot ondersteunende, uitvoerende communicatieprofessionals, die in staat zijn met een open blik te excelleren in een brede businesscontext. De beoogde leerresultaten passen bij het niveau van de associate degree en het panel is positief over de praktijkgerichtheid van de opleiding. Hoewel er duidelijk behoefte is aan communicatieprofessionals op Ad-niveau, kunnen toekomstige beroepen beter belicht worden. De eigenstandigheid van de opleiding kan in het programma, de begeleiding en de toetsystematiek beter naar voren komen.

Over de standaardisatie van het programma op alle vestigingen enerzijds en de flexibiliteit die blijkt uit de maatwerk mogelijkheden is het panel positief. Het programma biedt structuur en is studeerbaar. Van studenten wordt een actieve rol gevraagd bij het vormgeven van hun eigen leerproces. Ook heeft het programma een heldere focus op business en schenkt het ruim aandacht aan beroepsvaardigheden. De kleinschaligheid biedt mogelijkheden voor extra begeleiding of uitdaging. De beoogde docenten combineren vakinhoudelijke kennis met stevige praktijkervaring. Het personeelsbeleid is gedegen. Docenten horen echter pas definitief in mei of ze in augustus ingezet worden. Zorgen voor een team met een gedragen beeld van de opleiding behoeft derhalve aandacht.

De verwachte instroom is laag en associate degree-studenten volgen onderwijs samen met bachelorstudenten. Het panel vraagt zich af of er voldoende aandacht is voor specifieke behoeftes van associate degree-studenten. Wat betreft informatievoorziening geldt ook hier de eerdergenoemde eigenstandigheid van de opleiding: maak studenten duidelijk wat ze kunnen verwachten en hoe de opleiding zich onderscheidt van de bachelor. De opleiding beschikt over adequate voorzieningen, een gedegen kwaliteitssystematiek en een robuust toetsysteem. Ten aanzien van de tweede stage is het panel er niet van overtuigd dat de generieke beoordelingssystematiek voor de Ad-opleiding adequaat is, aangezien deze stage een specifiek doel dient, namelijk afstuderen. Bij *hands on* opdrachten ligt een passend beoordelingskader eveneens voor de hand.

Voorwaarden – te voldoen uiterlijk maart 2023

1. Eigenstandigheid – Beschrijf de associate degree als een eigenstandige opleiding en maak duidelijk waarin deze zich onderscheidt van de bacheloropleiding.
2. Curriculum – Geef kleuring door in het programma specifieke inhoud voor de associate degree op te nemen.
3. Informatievoorziening – Geef studenten en werkveld een helder beeld van de opleiding en de toekomstige beroepen.
4. Toetsing – Hanteer een beoordelingssystematiek die past bij de beoogde leeruitkomsten van de associate degree, bijvoorbeeld ten aanzien van de tweede stage.

4 Sterke punten

Het panel constateert de onderstaande sterke punten:

1. Praktijkgerichtheid – Studenten maken al vroeg in de opleiding kennis met de beroepspraktijk, onder meer tijdens stages.
2. Opbouw programma – Het programma heeft een heldere focus op business en geeft ruime aandacht aan beroepsvaardigheden. Het programma biedt structuur, is studeerbaar en heeft veel ruimte voor persoonlijke keuzes van studenten.

3. Kleinschaligheid – Er wordt gewerkt met groepen van gemiddeld 11 en maximaal 16 studenten. Voor praktijkvakken is het maximum 10 studenten. Docenten en studenten kennen elkaar, de staf en vestigingsmanager zijn goed bereikbaar en er heerst een informele sfeer. De kleinschaligheid biedt mogelijkheden voor extra begeleiding of uitdaging.

4. Toetsstelsel – De opleiding beschikt over een robuust toetsstelsel. De toetsvormen zijn gevarieerd, passen bij de beoogde leeruitkomsten en kennen een grondige controle op uitvoering, resultaten en kwaliteit.

5 Aanbevelingen

Met het oog op de verdere ontwikkeling van de opleiding doet het panel een aantal aanbevelingen. Deze aanbevelingen zijn aanvullend op de voorwaarden die gesteld zijn.

1. Beroepsprofiel – Benoem concrete beroepen waarin afgestudeerde Ad'ers als uitvoerende communicatieprofessionals terecht kunnen komen.

2. Samenwerking met het werkveld - Tijdens de visitatie bleek dat het werkveld ideeën heeft over praktische toepassingen en *hands on*-opdrachten op associate degree-niveau. Benut deze input om het curriculum aan te scherpen.

3. Interculturele en onderzoeksvaardigheden – Expliciteer over welke specifieke interculturele en onderzoeksvaardigheden uitvoerende communicatieprofessionals dienen te beschikken en schenk hier in de opleiding aandacht aan.

4. Kwaliteitscultuur – Zorg ervoor dat de docenten die het onderwijs verzorgen een team vormen met een gedragen visie en oog voor kwaliteitscultuur.

6 Hoe gaat het verder?

De NVAO neemt een accreditatiebesluit nieuwe opleiding op basis van het volledige adviesrapport van het panel. Dit besluit heeft een geldigheidsduur van zes jaar. Voor een accreditatiebesluit onder voorwaarden gelden andere bepalingen. Na accreditatie valt de nieuwe opleiding onder de gewone accreditatieprocedure voor bestaande opleidingen. De NVAO publiceert het besluit samen met het volledige rapport en deze beknopte versie ervan op haar website.¹

Het interne systeem van kwaliteitszorg van de universiteit of hogeschool voorziet in passende vervolgcycli die verzekeren dat de instelling de eigen visie op goed onderwijs realiseert. Een belangrijke bijdrage leveren de onderwijsvisitaties van opleidingen en diverse tussentijdse 'peer reviews'. Bij de volgende visitatie zal de opleiding terugkoppelen over wat zij met de aanbevelingen van het panel heeft gedaan. Deze verbeteracties krijgen ook een plek in het volgende adviesrapport. Meer informatie over Tio is te vinden op de website van de instelling.²

7 Summary

The outcome of the test of the new course for the associate degree Communication and PR at Tio University of Applied Sciences is positive under conditions. The Dutch Flemish Accreditation Organisation (NVAO) organised a

¹ <https://www.nvao.net.nl/besluiten>

² <https://www.tio.nl/>

peer review and convened a panel of experts who visited the institution online in Amsterdam, Eindhoven, Groningen, Hengelo, Rotterdam and Utrecht on 1 and 7 April 2022.

The programme aims to train students to be supportive, executive communication professionals who are able to excel in a broad business context with an open mind. The intended learning outcomes match the level of the associate degree and the panel is positive about the practical orientation of the programme. Although there is a clear need for communication professionals at Ad level, future professions could be better highlighted. The programme's autonomy could be better expressed in the programme, the supervision and the testing system.

The panel is positive about the standardisation of the programme at all locations on the one hand, and the flexibility that is shown by the customisation possibilities on the other. The programme offers structure and is easy to study. Students are asked to play an active role in shaping their own learning process. The programme also has a clear focus on business and pays ample attention to professional skills. The small scale of the programme offers opportunities for extra guidance or challenges. The intended lecturers combine professional knowledge with solid practical experience. The staffing policy is sound. Teachers, however, only hear definitively in May whether they will be deployed in August. Ensuring a team with a supported image of the programme therefore requires attention.

The expected enrolment is low and associate degree students follow courses together with bachelor students. The panel wonders whether sufficient attention is paid to the specific needs of associate degree students. As regards the provision of information, the aforementioned independence of the programme applies here as well: make it clear to students what they can expect and how the programme differs from the bachelor's programme. The programme has adequate facilities, a sound quality assurance system and a robust testing system. With regard to the second work placement, the panel is not convinced that the generic assessment system is adequate for the Ad-programme, as this work placement serves a specific purpose, namely graduation. For hands-on assignments, an appropriate assessment framework is also obvious.

Conditions - to be met by March 2023 at the latest

1. Independency - Describe the associate degree as an independent programme and make clear what distinguishes it from the bachelor's programme.
2. Curriculum – Add content specific to the associate degree in the curriculum.
3. Provision of information - Give students and the professional field a clear picture of the programme and the future professions.
4. Assessment - Use an assessment system that is appropriate to the intended learning outcomes of the associate degree, for example with regard to the second work placement.

Further information on the NVAO and the Dutch quality assurance system is available at www.nvao.net. For more information about Tio University of Applied Sciences, please visit www.tio.nl/en/.

